



MEDIENMITTEILUNG

Strategische Neuausrichtung von Skybow

Skybow richtet sich strategisch neu aus. Das Fundament bilden ERP, Information Management & Business Intelligence, Consulting sowie Development & IT Services. Bei den Mandaten konzentriert sich Skybow auf die Konzeption und Umsetzung von komplexen Projekten, die neben technologischem Know-how umfassende betriebswirtschaftliche Kenntnisse verlangen. Personelle Änderungen gibt es in der Geschäftsleitung.

Küsnacht, 11. Februar 2008 – Unter dem Motto «Fit für 2008» hat Skybow ihre Strategie neu definiert. Im Mittelpunkt stehen künftig die vier Geschäftsbereiche ERP (Enterprise Resource Planning) – schwergewichtig mit Microsoft Dynamics CRM und Microsoft Navision –, Information Management & Business Intelligence, Consulting sowie Development & IT Services. Die Kombination von technologischem Wissen und betriebswirtschaftlichen Kenntnissen der Berater und Entwickler von Skybow erlaubt die Konzentration auf die Konzeption und Realisation von komplexen Projekten.

Mit der Neuausrichtung verbunden ist das klare Bekenntnis zu Microsoft und deren Produktpalette. «War früher die IT-Abteilung die treibende Kraft hinter IT-Investitionen, sind es heute immer mehr die Linienverantwortlichen, die eine Optimierung und Automatisierung der Geschäftsprozesse vorantreiben», sagt Peter A.C. Blum, CEO von Skybow. «Dieser Umstand hat uns veranlasst, uns neu zu positionieren. Zum einen besinnen wir uns zurück auf unsere Microsoft-Wurzeln, zum anderen distanzieren wir uns von JEKAMI-Beratungen. Unser Fokus liegt bei anspruchsvollen Mandaten, die ein hohes Mass an betriebswirtschaftlichem Wissen voraussetzen.»

Veränderungen gibt es auch in der Geschäftsleitung von Skybow: Heinz G. Perren ist neu Leiter Finanzen, Personal & Organisation. Sein Vorgänger Stefan Vogel, einer der Gründungspartner, verlässt das Unternehmen, um die Geschäftsführung einer Bootswerft in der Innerschweiz zu

übernehmen. «Als ehemaliges Geschäftsleitungsmitglied von Mountec, einem auf die Entwicklung von massgeschneiderten Kundenlösungen spezialisierten Unternehmen, das 2003 von Skybow übernommen wurde, ist Heinz Perren der ideale Nachfolger von Stefan Vogel», sagt Peter A.C. Blum. Verstärkt wird 2008 zudem in Marketing-Massnahmen investiert. Die Funktion als Leiter Marketing übernimmt Markus Trinkner, ebenfalls Gründerpartner von Skybow.

Über Skybow

Skybow konzentriert sich auf die Bereitstellung von Lösungen auf Basis der Microsoft-Produktpalette und bietet dafür ein umfassendes Dienstleistungsportfolio an, das von der Beratung über die Konzeption und Planung bis hin zur Entwicklung und Integration von komplexen Gesamtlösungen und IT-Infrastrukturen reicht. Zu den Kunden von Skybow zählen zahlreiche renommierte nationale und internationale Unternehmen, viele davon mit weltweiten Niederlassungen. Skybow beschäftigt über 60 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Kontakt für Medienanfragen:

Peter A.C. Blum, CEO
Skybow AG
Obere Heslibachstrasse 8
8700 Küsnacht
Tel. 044 396 97 77
E-Mail pr@skybow.com